

**Handläggare**

Anders Forsén (aln095)

**Beslutat av**

Regionfullmäktige 2023-06-21 §106

**Gäller för**

Regiongemensamt

**Dokumenttyp**

Policy

**Fastställt**

2010-10-27

**Giltigt från och med**

2023-06-21

**Reviderat**

2023-06-21

**Granskare**

Helena Broman (uan002)

**Diariern / Dokumentnr / Version**  
/40900 / Version 5**Processägare****Ytterligare information**

Revidering för att ta bort årtalen från rubriken, policyn ska gälla tills vidare.

## Kommunikationspolicy

Kommunikationspolicyn är ett styrdokument som gäller alla medarbetare inom Region Västernorrland. Policyn vägleder och tydliggör grundläggande principer, förhållningssätt och mål inom området kommunikation.

För våra invånare möjliggör vår kommunikation insyn, kunskap och delaktighet. Genom en god intern kommunikation kan vi öka engagemanget, delaktigheten och effektiviteten hos våra medarbetare.

Både den interna och den externa kommunikationen påverkar förtroendet för oss som organisation och vårt arbetsgivarvarumärke. Medarbetare som känner sig välinformerade och delaktiga är våra bästa ambassadörer.

### Kommunikationens mål

Kommunikation är ett viktigt medel för att uppnå beslutade verksamhetsmål. Ett övergripande mål är att Region Västernorrland upplevs som en kommunikativ organisation med ett öppet och ärligt kommunikationsklimat.

Kommunikationens syfte är att både internt och externt:

- öka kännedomen om våra övergripande mål och prioriteringar
- vara ett strategiskt medel för att nå verksamhetsmålen
- ge ökad kunskap om våra verksamheter och tjänster
- bidra till ökad öppenhet och förtroende för verksamheten
- bygga relationer, väcka intresse, delaktighet och engagemang
- förmedla kunskap som påverkar attityder och beteenden i exempelvis folkhälsofrågor
- öka möjligheten att delta i den demokratiska processen, att känna till och förstå politiska beslut och att delta i debatt och dialog

### Kommunikationens kännetecken

Region Västernorrlands verksamhet berör länets alla invånare. Därför ska vår kommunikation alltid kännetecknas av respekt, öppenhet och relevans.

#### Respekt

- Vi kommunicerar med hänsyn till människors förutsättningar och behov.
- Vår kommunikation är lättillgänglig för våra målgrupper på deras villkor.
- Vi använder ett enkelt och begripligt språk.

## Öppenhet

- Vi är öppna och sakliga.
- Vi ser värdet av dialog och välkomnar synpunkter.
- Vi beskriver ärligt vår verksamhet i både framgång och motgång.

## Relevans

- Vi utgår ifrån målgruppernas behov och nytta.
- Vi planerar och anpassar vår kommunikation ur ett mottagarperspektiv.
- Vår kommunikation är aktuell och grundad på fakta.

## En kommunikativ organisation

Ett övergripande mål är att Region Västernorrland, både av invånare och medarbetare, ska upplevas som en kommunikativ organisation med genomtänkt och väl fungerande kommunikation.

Kommunikationen bidrar till att genomföra fattade beslut, sprida kunskap och skapa möjligheter till dialog. I den kommunikativa organisationen värdesätts olika röster och det finns ett aktivt lyssnande som ett medel för utveckling, måluppfyllelse och framgång. I ett öppet kommunikationsklimat känner sig individen sedd, hörd och bekräftad.

En grundförutsättning för att bygga en kommunikativ organisation är att både chefer och medarbetare har god kommunikativ kompetens och tar ett gemensamt ansvar för kommunikationen.