

Behövs särskilda främjarnätverk för  
besöksnäringen?

Skiljer våra behov sig från andra näringar?

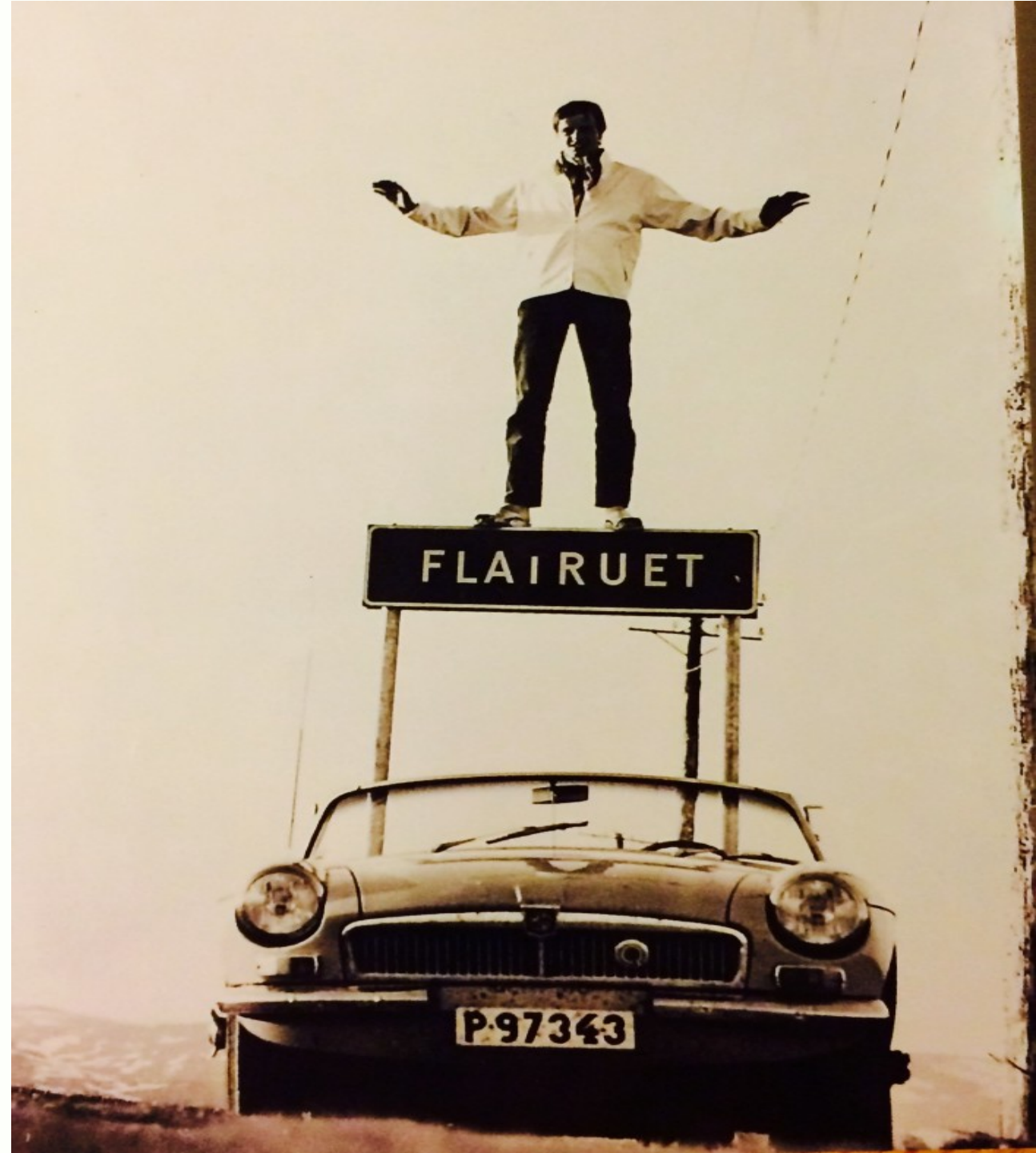
Mina erfarenheter...

- **Första besökarna:**

Foskvattnet, Krokombekken 7-6 000 f Kr.

Glösa hällristningar ca 4 000 f Kr.

- Pilgrimer längs St Olavsleden efter år 1030.
- Blomsterherrar i Linnés fotspår.
- Luftgäster – tbc-patienter och ”utbrända” av industrialismen.
- Brunnsgäster – dricka brunn för hälsan.
- Järnvägens intåg 1880-tal gjorde det lätt att resa.
- Jaktvillor – utländska lorder byggde i fjällen.
- Fjällnäs 1882 – Sveriges äldsta fjällhotell.
- 1897 STF inviger första fjällstationen vid Sylarna.
- 1938 lagstadgas semester i Sverige  
– cykel, moped och senare den egna bilen blev färdmedel.
- Stenmarkseran på 1970-talet bidrar till vinterturismens utveckling i Jämtland Härjedalen.
- Destination Funäsfjällen – äldsta destinationsorganisationen i JH.
- Jämtland Härjedalen Turism startar 1995.



# Jämtland Härjedalen Turism - JHT

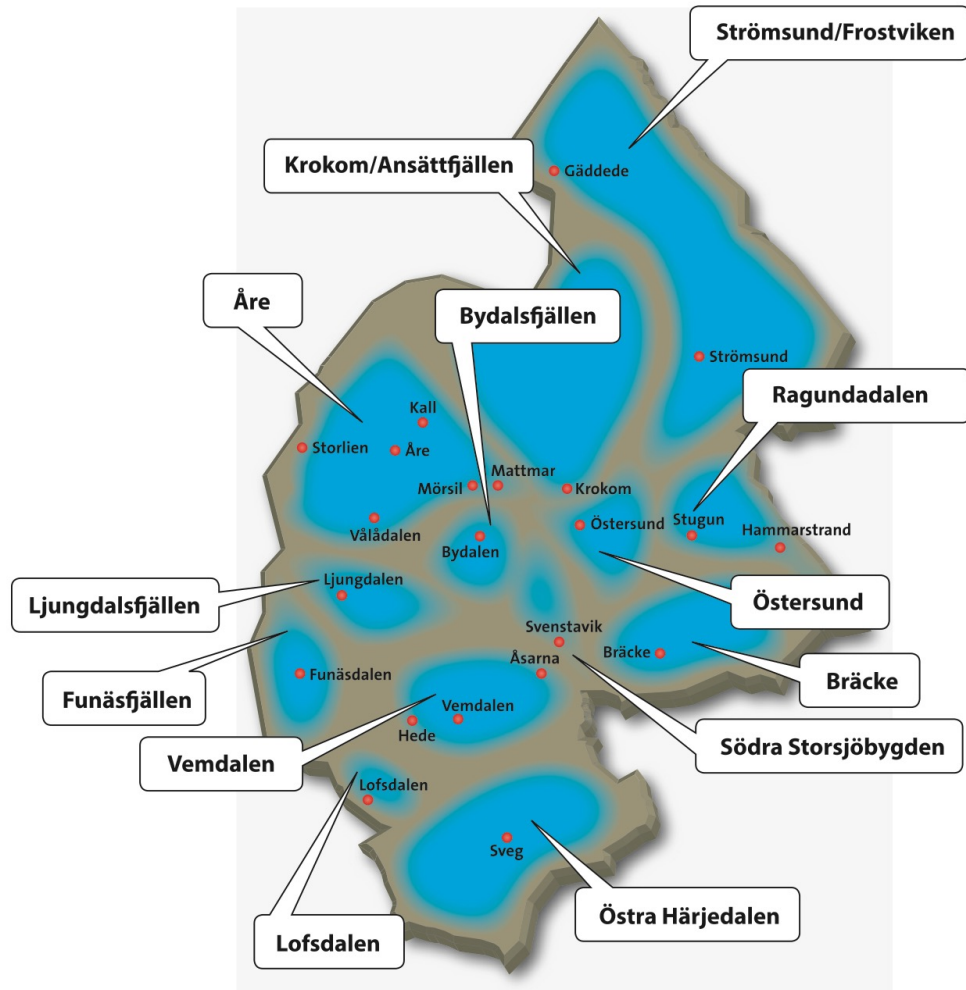


PHOTO: NICKLAS BLOM

- **Affärsmässiga och professionella samverkansplattformen för utveckling av besöksnäringen i Jämtland Härjedalen.**
- **JHT företräder besöksnäringen i regionen i nationella och internationella sammanhang.**
- **Destinationsbolagen är huvudägare. Region Jämtland Härjedalen står för merparten av basfinansieringen.**
- **Den regionala besöksnäringstrategin är en viktig utgångspunkt för JHT:s verksamhet och det finns en stark koppling till den Regionala Utvecklingsstrategin (RUS).**



# 14 destinationsorganisationer



- Strömsund/Frostviken (kommun)
- Ragundadalen (kommun)
- Krokoms/Ansättsfjällen (kommun)
- Bräcke (kommun)
- Åre (kommun)
- Åre Destination
- Bydalsfjällen
- Destination Östersund
- Södra Storsjöbygden
- Ljungdalsfjällen
- Destination Vemdalen
- Destination Funäsfjällen
- Lofsdalen
- (Östra Härjedalen)

# Sammanhang

- Visit Sweden
- ATTA
- Svensk turism
- Visita
- Svenskt Näringsliv
- SLAO
- STF
- Handelskammaren
- ALMI
- ETOUR
- Regionala nätverket
- Handelskammaren
- Region JH
- Skistar
- Destinationer
- Turistcenter
- Trafikverket
- Tillväxtverket
- Mittuniversitetet
- Länsstyrelsen
- Samling näringsliv
- SJ
- SAS

# BESÖKSNÄRINGEN I JÄMTLAND HÄRJEDALEN

*"Ledande inom naturbaserade upplevelser"*

11,5

MILJONER

Gästnätter per år

3,2

MILJONER

Kommersiella gästnätter per år



1,2

MILJONER

Dagsturister per år

19%

Utländska gäster

50%

Av dessa kommer från Norge



1,3%

Andel bofasta av Sveriges befolkning i Jämtland Härjedalen



900 björnar

55-70.000 älgar

47.000 renar

131.000

Personer är fasta invånare i Jämtland Härjedalen

Besöksnäringen är en basnäring som varje år omsätter:

5,84

MILJARDER

4%

Av turismomsättningen i Sverige

Besöksnäringen genererar varje år:

8.000

HELÅRSSARBETEN

5.050 2.950

Direkta arbeten Indirekta arbeten



2,79

MILJONER

Skiddagar



29

WHITE GUIDE

Antal omnämningar

150

MAT-  
PRODUCENTER



SONFJÄLLETS  
NATIONALPARK



18.000

BÄDDAR

Kommersiella bäddar. (Vandrarhem, hotell och stugbyar)



0,24

FRITIDSHUS

Per invånare. (0,9 fritidshus per invånare i Härjedalen)



2020

# BESÖKSNÄRINGEN I VÄSTERNORRLAND

*Både Destination Sundsvall och Destination  
Höga Kusten slog i juli 2021 sitt gamla  
rekord av kommersiella gästmåtter från 2019  
- med 8 procent respektive 16 procent.*

**3,8**  
MILJONER  
Gästmåtter 2021



**34 000**

Fler gästmåtter juli 2021  
jämfört med juli 2019

**1,2**  
MILJONER  
Kommersiella  
gästmåtter 2021



**8,3%**  
Utländska gäster



**2,3%**

andel bofasta av  
Sveriges befolkning  
i Västernorrland



Störst naturledning för  
besökare i Västernorrland  
är vandring



221 naturreservat



1 av norrländs  
största köpcentrum



286 meter landhöjning,  
den största i världen

**244 193**  
bor i Västernorrland

**184**

MILJARDER

omsätter besöksnäringen  
i Sverige varje år

**2 900**

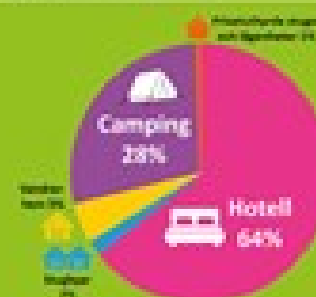
Sysselsätter branschen  
i Västernorrland

**2,5%**

Besöksnäringens andel  
av sysselsättningen  
i Västernorrland

**39%**

Utläskade inkom  
hotell- och restaurang  
i Västernorrland



Fördelning kommersiella gästmåtter i  
Västernorrland per boendeform 2021



Destination  
Sundsvall



Destination  
Höga Kusten

Region  
Västernorrland





**2019**

**306**

miljarder kronor



**Turism  
konsumtion**

**100**

miljarder kronor



**Turismens  
exportvärde**

**126 000**



**Sysselsatta  
inom turism**

\*Förändring från 2018 i 2019 års prisnivå



# Medlemsbranscher



- Hotell
- Restauranger
- Contract Catering
- Fast Food
- Catering
- Konferensanläggningar
- Spa
- Casino
- Campingföretag
- Vandrarhem
- Skidanläggningar
- Nöjesparker
- Djurparker
- Turistbyråer
- Turistföretag
- Gästhamnar
- Caféer/konditorier
- Museer

**JA!**