



Välkommen till nätverksträff för företagsfrämjare



Program för dagen

13:00 Inledning med presentation av de deltagande organisationerna.

Diskussionsblock kring befintliga samarbeten och nätverk

14:45 Fika

15:00 Karl-Philip Barakate från Almi Skåne berättar om deras erfarenheter från projektet Crisitivity, som de medverkat i tillsammans med Tourism in Skåne som är projektägare. Projektet har jobbat med att skapa förutsättningar för en mer konkurrenskraftig och innovativ mötesbransch med bättre motståndskraft mot omvärldsförändringar.

15:30 Diskussionsblock kring organisering, näringens behov, utmaningar vi ser samt möjligheter.

17:00 Vi avslutar dagen, men bara för er som är med digitalt.....

19:00 Middag

Fredag 13 maj

- 09:00 Vi välkomnar representanter från näringen och våra destinationer. Vi summerar gårdagen
- 09:30 Destination Sundsvall och Destination Höga Kusten presenterar sina verksamheter och hur ser deras stöd ut. Vilken roll har de i främjarsystem? Vilka erfarenheter/utmaningar har de haft under de turbulenta åren med Corona.
- 10:00 Teres Gärdin, VD Jämtland Härjedalen Turism sam ordförande i nya regionala nätverket för Besöksnäring och turism. Behövs särskilda främjarnätverk för besöksnäringen, har de särskilda behov? Erfarenheter från Jämtland Härjedalens samverkan med främjarsystemet.
- 10:30 Diskussionsblock kring definitioner kring tillväxt och tillväxtföretag, exkluderande kriterier och skalbarhet samt våra behov av fördjupad samverkan, roller och ansvar.
- 12:00 Vi avslutar med att äta lunch

Varför träffs vi?

Syfte

- stimulera till utveckling av våra destinationer
- reflektion av företagsfrämjarnas roll, uppdrag och affärsutvecklingsprocesser för besöksnäringens företag och destinationsutveckling.
- hitta nytt sätt att samarbeta

Komplex bransch

Besöksnäringen företag har ofta många olika kontakter

Produkter som kan vara svåra att bedöma

Inga riktiga företag

Jag har inget
tillväxtföretag, då kan
jag inte söka stöd

Jag är ingen riktig
företagare



Besöksnäringföretag
anses inte vara
tillväxtbenägna och
skalbara

Turistföretag är
inte affärsmässiga

Samverkan för Framtidens Besöksnäring



Kort om projektet

- Projekttiden är 1 mars 2021- 28 februari 2023 och har en total projektbudget på fem miljoner kronor
- Region Västernorrland är projektägare
- Finansiärer är:
Regionen, Destination Höga Kusten
Destination Sundsvall
Regionala utvecklingsfonden
- Tillsammans ska regionen och destinationerna matcha besöksnäringens behov mot de stöd och den finansiering som företagsfrämjande aktörer kan ge



Samverkan med stort S

Vi ska samverka och samordna aktörer inom besöksnäringen i Västernorrland

- Företagsstödsystemet
- Övriga utvecklingsprojekt inom besöksnäringen
- Behovsstyrt projekt



Huvudaktiviteter under 2022

Arbetsgrupper som ska leva vidare efter projektet

Digital plattform

Syfte är att samla viktigt material för näringen och utvärdera möjlighet till en gemensam plattform att samla materialet på

Tematisk/geografisk utveckling

Gruppens syfte är att stimulera fler produkter/företag inom våra prioriterade teman: vandring, cykling och möten kopplat till outdoor.

Kompetensförsörjning/utveckling

Gruppens syfte är att kartlägga och initiera insatser för att möta näringens kort- och långsiktiga behov.

Strategisk samverkan för stärkt besöksnäring

Gruppens syfte är att lyfta strategiskt viktiga frågor som projektteamet identifierat

Effektivare företagsfrämjare

Gruppens syfte är att hitta nya sätt för företagsfrämjarna att samverka samt hitta nya sätt att kommunicera med besöksnäringen.

Vad har ni för förväntningar på träffen?

Tre problem med hur vi idag jobbar inom företagsfrämjarsystemet

Tre möjligheter/bra saker med hur vi idag jobbar inom företagsfrämjarsystemet

Hur samarbetar vi idag?

I vilka sammanhang och nätverk finns vi?

Nu löser vi våra problem och det finns inga hinder.

Hur skulle vi vara organiserade för att möta näringen på bästa sätt?

Finns det behov av utökat samarbete