

Slutrapport 2020-08-31

En inledande förstudie
**Industriell Samverkansplattform
Västernorrland**

Version 2020-08-31

Jonas Carlsson, RVN, Projektledare

Inbjudan & Agenda

Måndag 10 augusti 2020, kl. 13.00-15.00 via Teams
Presentation och diskussion kring studiens resultat

Närvarande:

- Anna Edblad, CEO Örnköldsviks Industrigrupp
- Mia Wester, CEO Höga Kusten Industrigrupp
- Oliver Dogo, CEO Handelskammaren MittSverige
- Anders Eriksson, Regionchef, Handelskammaren Ö-vik
- Joakim Sjöstedt, Regionchef Företagarna Mitt Sverige
- Lars Skandevall, CEO, Bron Innovation
- Linda Gustafsson, Innovation Manager, Bron Innovation
- Maria Lidgren, RVN, Tillväxtchef
- Peter Ekdahl, RVN, Enhetschef
- Malin Wedin, RVN, Tillväxtsamordnare
- Olle Lidgren, RVN, Näringslivsstrateg
- Stina Nilsson, RVN, Projekthandläggare
- Rita Jonsson, RVN, Projekthandläggare
- Jonas Carlsson, RVN, Projektledare

• Utkast förstudie industriell samverkansplattform i Västernorrland Anslut till Teams-möte

Mån 2020-08-10 13:00 – 15:00
Microsoft Teams-möte
Kalender

Påminn mig: 15 minuter innan

Hej!
Välkommen att delta när Jonas Carlsson presenterar sitt utkast till förstudie angående behov av ett industriell samverkansplattform i Västernorrland. Vi önskar ha en dialog om resultat och på vilket sätt man kan samarbeta och vägen framåt. Det finns möjlighet att söka EU-medel för ett mer fördjupande projekt för att ta fram förslag på plattform och inriktning under två år med start 2021-01-01 och den här studien kan tjäna som underlag för en projektansökan.

Vidarebefordra gärna till styrelsemedlemmar eller andra relevanta aktörer om ni önskar det.

Detta är en aktivitet inom projektet Smart Industri 2.0 som finansieras av Tillväxtverket och Region Västernorrland.
Varmt välkomna!
Med vänlig hälsning,
Malin Wedin
Tillväxtsamordnare Näringsliv – Innovation
Region Västernorrland
070-625 78 56
malin.wedin@rvn.se
Prenumerera på vårt nyhetsbrev
Regional utveckling www.rvn.se/nyhetsbrev

Organisatör
MV Malin Wedin
Ja: 1
Jonas Carlsson
Obligatoriskt
Svarade inte: 9
Linda-Marie Olsson
Obligatoriskt
OD Oliver Dogo
Obligatoriskt
MW Mia Wester
Obligatoriskt
Lars Engnell@teknikforeta...
Obligatoriskt
Joakim.Sjostedt@foretag...
Obligatoriskt
LS Lars Persson Skandevall
Obligatoriskt
JC Jonas Carlsson
Obligatoriskt
ML Maria Lidgren
Obligatoriskt
OL Olle Lidgren
Obligatoriskt

Möjlig industriell samverkansplattform i Västernorrland

En inledande förstudie i syfte att **identifiera SME företagens behov** för att stärka sin konkurrenskraft och utifrån deras behov beskriva förutsättningar och potential för att **etablera en industriell samverkansplattform (ISP) i Västernorrland.**

MÅL – vad skall studien uppnå?

Förstudien utgår och baseras helt från företagens behov och upplevda önskemål. Studien baseras på kvalitativa intervjuer med utvalda företag i varje kommun. Studien involverar näringslivskontor och branschaktörer i Västernorrland.

1. Ökad insikt om industriella **SME-företagens nuläge och behov** inom främst *produktion* och *digitalisering* för att utveckla långsiktig konkurrenskraft
2. Förstå **vilka branschnätverk** som företagen känner till och söker hjälp från
3. Identifiera särskilda **områden för utvecklingsstöd** som hjälp åt företagen
4. Föreslå en **möjlig väg framåt**, för att ännu bättre stötta företagen att anpassa och utveckla sin förmåga att möta framtida konkurrens i en än mer digitaliserad värld

Studien har utförts i ett team av

- **Operativ arbetsgrupp**
Jonas Carlsson, RVN, Projektledare
Malin Vedin, RVN
Lina-Marie Olsson, RVN
Anna Edblad, VD ÖIG
- **Referensgrupp och partners**
Länets sju näringslivschefer
Höga Kustens Industrigrupp
Handelskammaren Mittsverige
Teknikföretagen
Företagarna Region Mitt
Bron Innovation
IUC bolag med sverigeledning
Region Jämtland Härjedalen
Region Västernorrland
- **Frågor om studien kan ställas till**
Projektledare, Jonas Carlsson

Genomförandeplan och milstolpar 2020

Projektets milstolpar har varit:

■ 18 Maj

Projektledare anställd vid RVN, följt av:

Uppgiften preciseras

Frågeguide designas & godkänns

Företagslistor genereras

Företag kontaktas

Pilotintervju genomförs, studien startar

■ 4 juni

1:a möte (teams) med potentiella samverkanspartners IUC-Z och RJH

■ 2-3 juli

Genomföra samverkansmöte i Östersund

Löpande genomföra företagsintervjuer

Definiera projektlogik - samverkansprojekt

Ge löpande input till SIMMIT-ansökan

■ 10 augusti

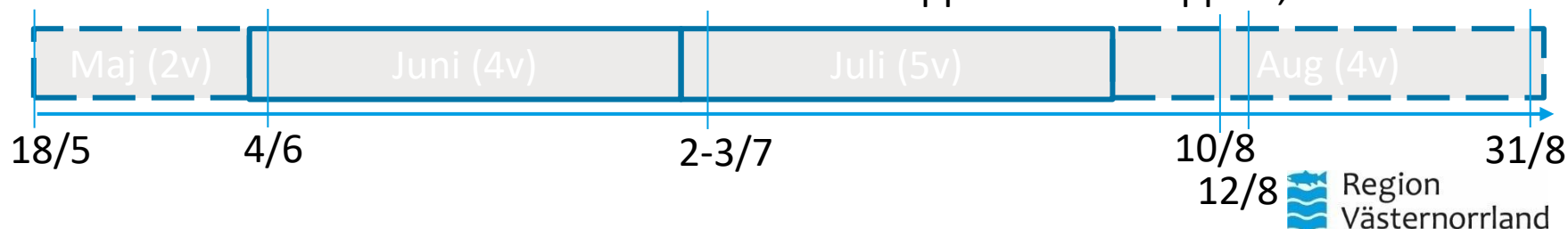
Dokumentera & presentera draftversion inför referensgrupp i Västernorrland

■ 12 augusti

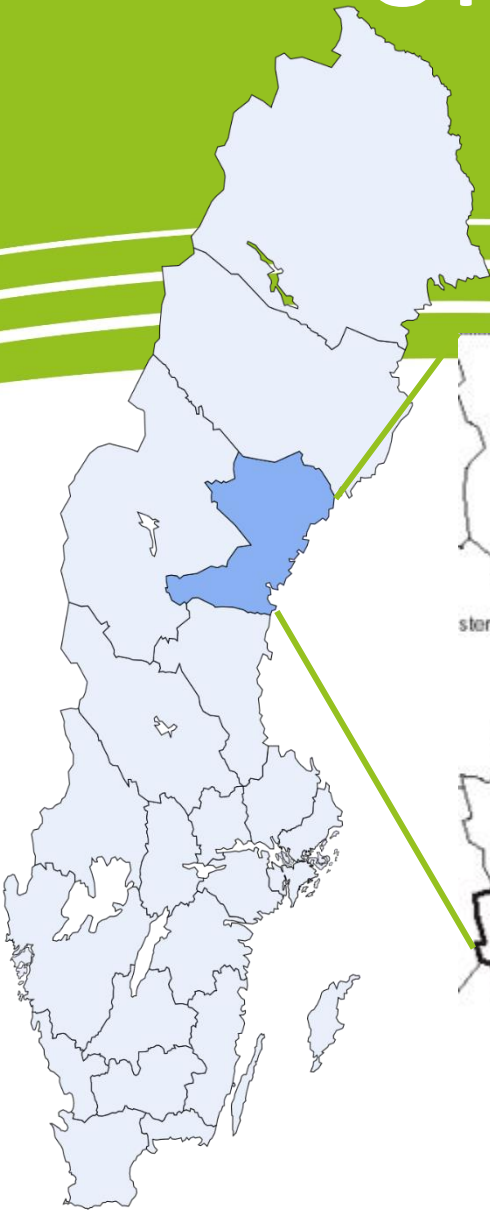
Bilägga FS-rapport till SIMMIT-ansökan

■ 31 augusti

Rapportera slutrapport, avsluta förstudie



Urval av företag och respondenter

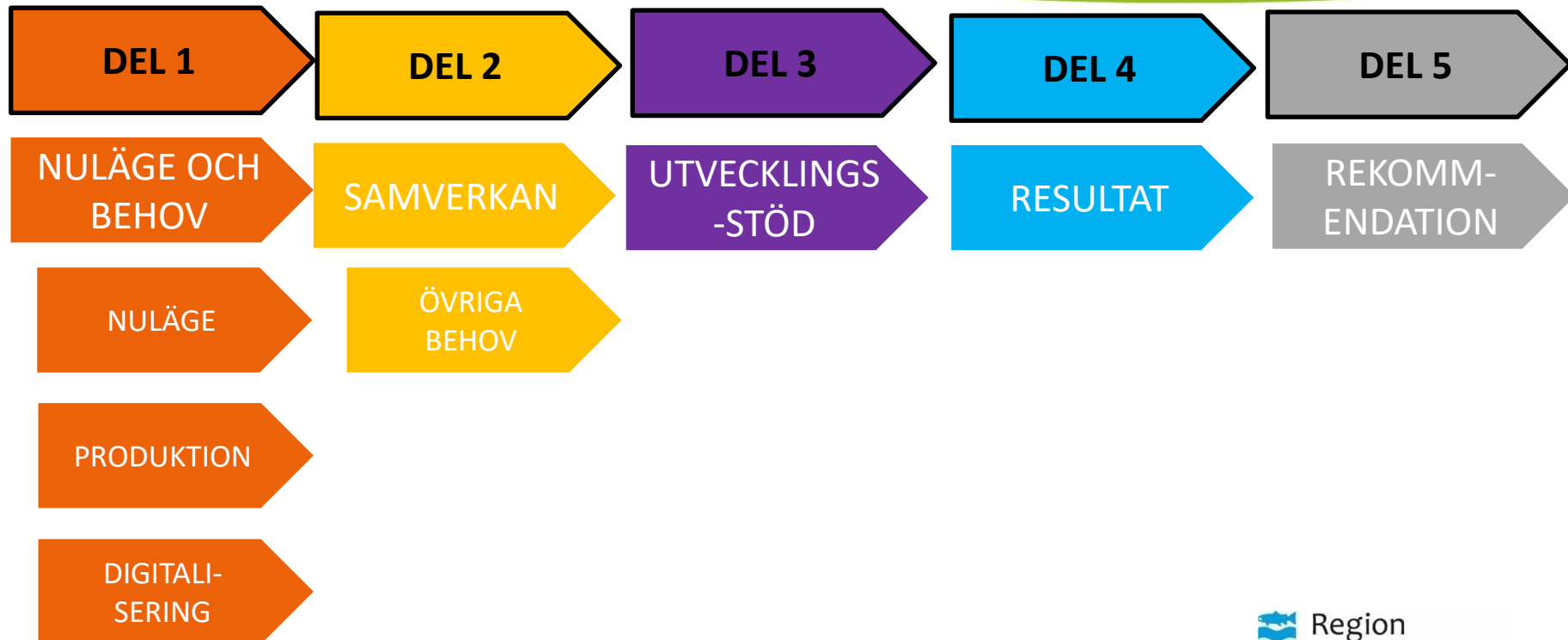


1. Varje näringslivskontor bidrar med förslag på SME företag till bruttolista för studien
2. Listan kompletteras av referensgrupp/partners
3. En nettolista filtreras fram av arbetsgruppen, i takt med att företag kontaktas
4. Företag intervjuas av projektledaren
5. Företag korrekturläser och ger OK åt sina svar

Intervjuade företag och respondenter

- Ett urval av **företag från varje kommun** har intervjuats
 - Representativa för målgruppen SME (Små- och Medelstora företag)
 - Företagen är tillverkande och industrinära företag
 - Företagen är verksamma i olika branscher
 - Företag har internationella leverantörer
 - Företag har internationella kunder eller återförsäljare
- Företagets respondent sitter i en **strategiskt ledande befattning**
 - 70% av respondenterna är VD
 - 30% av respondenterna är Produktionschef och medlem i ledningsgrupp

Upplägg av innehållet i denna förstudierapport



Del 1

Nuläge och behov

Nuläge – Corona effekt (före/under/efter?)

Öppna Sverige innan företagen går under

DEBATT. Mindre företag har inte samma motståndskraft som stora industrier. Om inte regeringen kommer med nya åtgärder kan arbetslösheten öka till 15-20 procent. Kerstin Hessius har rätt i att vi behöver ett datum då Sverige öppnar igen. Det skriver butikskedjan Indiskas vd Karin Lindahl.

Debattredaktionen

Uppdaterad: 25 mars 2020, 21:43 Publicerad: 25 mars 2020, 19:30



Dagens Industri
2020-03-25

Sveriges BNP krympte mer än väntat – ned 8,6 procent andra kvartalet

di SCB: Svenskt BNP 2 kvartalet -8,6% (est -7,6%)
 BÖRSEN: +0,62% • NASDAQ Composite 2020-08-04 +0,35% • Nikkei 225 08:15 -0
 9:31 SENASTE NYTT: Dagens rekar: Gruvjätten får höjd riktkurs

Svenskt BNP krympte mer än väntat. Handelsbankens Claes Mählen kommenterar

Sveriges BNP minskade preliminärt med 8,6 procent under det andra kvartalet jämfört med närmast föregående kvartal, enligt SCB. Nedgången var därmed något kraftigare än vad analytikerna hade väntat sig.

Dagens Industri
2020-08-05

SÅ SLÅR CORONAVIRUSET MOT EKONOMIN

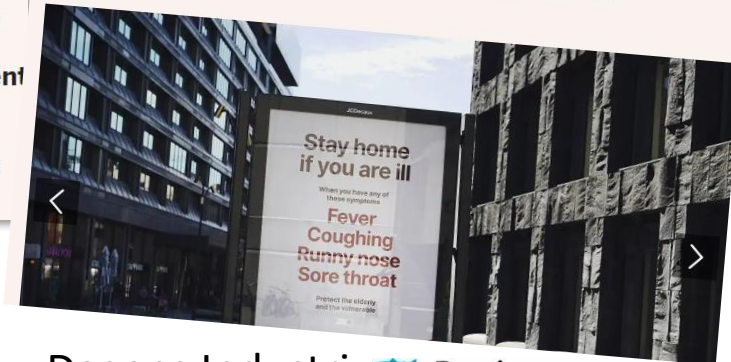
”Rekordlåg säljprognos” – optimismen bortblåst bland börsbolagen

De svenska börsbolagen är mer pessimistiska än någonsin gällande försäljningen i höst, enligt en ny undersökning. ”Det här är en rekordlåg säljprognos, det lägsta sedan vi började med undersökningen 2006”, säger Mikael Julher, vd PMP Marknadskonsult.



Frida Westergård

Uppdaterad: 7 augusti 2020, 06:57 Publicerad: 7 augusti 2020, 06:57



Dagens Industri
2020-08-07



Region
Västernorrland

1. NULÄGE

1.1 Hur ser ert aktuella orderläge ut vs. en normal period?

A.	B.	C.	D.	E.
Mycket svagare	Något svagare	Normalt	Något bättre	Mycket bättre

Chocken i mars 2020

- Alla företag upplevde ett betydande fall i efterfrågan och en stor ovisshet under Q1

Situationen under sommaren 2020

- Ca 20% Upplever en svagare efterfrågan än normalt
- Ca 50% Upplever en nära normal och återhämtad efterfrågan
- Ca 20% Upplever en något starkare och bättre efterfrågan än normalt
- Ca 10% Upplever en mycket starkare och bättre efterfrågan än normalt

*Företagen har passerat chockfasen i Q1 och allt fler upplever en återhämtning, men med fortsatt oviss efterfrågan. Framtiden oviss, ger stor osäkerhet i prognoser!
Stora och komplexa investeringsbeslut skjuts på framtiden.*

2. PRODUKTION – Effektivitet i produktionssystem

2.1 Hur effektivt fungerar ert produktionssystem i dag?

A.	B.	C.	D.	E.
Mycket ineffektivt	Delvis ineffektivt	Normalt	Delvis effektivt	Mycket effektivt

Företagets effektivitet i produktionssystemet

- Ca 20% Svarar "Normalt och godkänt" i jämförelse med konkurrentens
- Ca 80% svarar "Delvis effektivare" än jämförande branschsnitt

Kommentar

- Majoritet av företagen anser det finns stor till mycket stor potential till förbättringar
- De effektivaste företagen, har störst insikt och vittnar om flest förslag till förbättringar
- De effektivaste företagen vittnar om att snabbare kunna anpassa sig till efterfrågan

Företagen har varierad erfarenhet av LEAN, daglig styrning, uppföljning, 5S och därmed varierad kunskap om vad som verkligen skapar deras effektivitet.

2. PRODUKTION - Anpassning i produktionssystem

2.2 Hur väl klarar företaget att anpassa produktionssystemet mot förändringar?

A.	B.	C.	D.	E.
Mycket problematiskt	Delvis problematiskt	Godkänt	Delvis effektivt	Mycket effektivt

Företagets förmåga att anpassa produktionssystemet till efterfrågan

- Ca 40% Svarar ” Godkänt och ganska normalt” i jämförelse med konkurrentens
- Ca 60% Svarar ”Delvis effektivare” än branschsnittet

■ ***Kommentar***

- Majoriteten av företagen klarar av att göra anpassningar, men välkomnar förbättringar
- De mest anpassningsbara företagen är de som är mest integrerade med sina kunder
- Många företag vittnar om att de ännu inte har bra IT-system för planering/uppföljning

Det mest nöjda företaget genomför den mest komplexa investeringen nu och har själv hittat support från branschaktörer i Dalarna/Gävleborg samt RVN.

Deltar i initiativet KTP med Högskolan i Dalarna <https://www.du.se/ktp>

2. PRODUKTION – Utveckling av produktionssystem

2.3 Hur viktigt är sys. utveckling av produktionssystemet för ökad konkurrenskraft?

A.	B.	C.	D.	E.
Helt oviktigt	Viktigt – saknar plan	Viktigt – har en plan	Viktigt – jobbar aktivt	Mycket viktigt – vår kultur

Företagets strategiska syn på att systematiskt utveckla produktionssystemet

70%

Svarar "Viktigt" och något vi aktivt jobbar med

30%

Svarar "Mycket viktigt" och har blivit något till vår kultur

Kommentar

- 100% av företagen fokuserar på att ständigt utveckla produktionssystemet
- De mest mogna företagen är de som gjort systematiskt utvecklingsarbete till en kultur
- De mest mogna företagen har störst kunskap och investerar löpande i förbättringar

Alla företagen anser att konkurrenskraftens förmåga avgörs hur väl de lyckas utveckla produktionssystemet i hela sin värdekedja. För en global marknad har flera utvecklat globala försörjningskedjor, nu med effekter av Corona.

2. PRODUKTION – Behov av extern hjälp/expertis

2.4 Hur intressant vore hjälp med särskilda insatser inom produktionssystem?

A.	B.	C.	D.	E.
Ej intressant: Klappar oss själva	Intressant: vill veta mer	Intressant: Önskar få hjälp	Intressant: Har erfarenhet av hjälp	Mycket intressant: Önskar ännu mer hjälp!

Företagets intresse att få veta mer om hjälpinsatser och/eller att få hjälp

- Ca 60% Svarar "Intressant, men vill gärna veta mer" om erbjudandet
- Ca 10% Svarar "Intressant, önskar få komma i kontakt med" hjälp
- Ca 10% Svarar "Intressant, har tidigare erfarenhet av extern hjälp"
- Ca 20% Svarar "Mycket intressant", önskar ännu mer hjälp (typ produktionslyftet)

Kommentar

- 100% av företagen är positiva och intresserad att få veta mer om extern hjälp/expertis

Företagen har begränsade resurser i tid och pengar, och ser fördelar i att delta i paketerade initiativ och därmed dela på externa experter, som i normala fall skulle vara för dyra/svåra att enskilt kunna anlita.

3. DIGITALISERING - Användning av digitala verktyg

3.1 I vilken omfattning använder företaget digitala verktyg

A.	B.	C.	D.	E.
Mycket liten omfattning: Mest manuellt	Liten omfattning: Isolerade öar	Normal: Delar av verksamhet	Stor omfattning: Delvis integrerad del	Mycket stor omfattning: Integrerad automation

Företagets omfattning av att använda digitala verktyg och system

- Ca 40% Svarar "I liten omfattning" (isolerade IT öar) används digitala verktyg
- Ca 20% Svarar "I normal omfattning" (används i delar av verksamheten)
- Ca 40% Svarar "I stor omfattning" (delvis integrerat i verksamheten)

Kommentar

- De företag med störst potential, fokuserar på att bygga rätt IT/IS-arkitektur
- De mest mogna företagen, ser flest potentiella förbättringsmöjligheter
- De företag som nu ökar försäljningen, har en nära integrerad relation till sina kunder

*Företagen uppvisar ett spektrum av olika grader av digitalt användande.
Företag med hög förädlingsgrad använder mer digitalt innehåll än andra.*

3. DIGITALISERING - Förmåga att införa digitalisering

3.2 Hur väl klarar företaget att införa digitalisering för ökad konkurrensförmåga?

A.	B.	C.	D.	E.
Mycket begränsat: Förstår inte motivet	Något begränsat: Försöker, men svårt	Acceptabelt: Försöker, i piloter	Bra: Har en god metodik	Mycket bra: Smidigt, snabbt utan problem

Företagets förmåga att införa digitalisering

- Ca 30% Svarar "Något begränsat", svårt, men försöker så gott det går
- Ca 40% Svarar "Acceptabelt" med avgränsade pilotprojekt
- Ca 20% Svarar "Bra" och enligt en god metodik
- Ca 10% Svarar "Mycket bra", snabbt och smidigt utan problem

Kommentar

- Företag som nyss deltagit i Robotexpo säger att det blivit inspirerade att våga försöka
- Företag som tidigt robotiserat säger att om de vetat bättre hade de tagit in hjälp

Företagen vittnar om många drivkrafter bakom att införa digitalisering, mest tydligt blir det då leverantörer eller kunder kräver det av dem!

3. DIGITALISERING - Utveckling av digital mognad

3.3 Hur viktigt anser företaget att ökad digitalisering är för konkurrensförmågan?

A.	B.	C.	D.	E.
Inte alls viktigt	Delvis viktigt	Viktigt	Strategiskt viktigt	Mycket viktigt – helt avgörande

Företagets strategiska syn på vikten av ökad digitalisering

- Ca 20% Svarar "Delvis viktigt", men inte av strategisk betydelse
- Ca 50% Svarar "Strategiskt viktigt" och därför av strategisk betydelse
- Ca 30% Svarar "Mycket viktigt" och helt avgörande för konkurrensförmågan

Kommentar

- Alla företagen anser det finns stor till mycket stor potential med ökad digitalisering
- Företag med högre digital mognad anser sig ha en insiktsfull företagsledning
- Företag har respekt för att digitalisering bör ske stegvis och i fas med affärerna

Företagen vittnar om att ökad grad av digitalisering ökar medarbetarnas kunskap om verksamheten och bidrar till ökad konkurrensförmåga.

3. DIGITALISERING - Behov av extern hjälp/expertis

3.4 Hur intressant vore hjälp med särskilda insatser för digitalisering?

A.	B.	C.	D.	E.
Ej intressant: Klarar oss själv	Intressant: vill veta mer	Intressant: Önskar få hjälp	Intressant: Har erfarenhet av hjälp	Mycket intressant: Önskar ännu mer hjälp!

Företagets intresse att få veta mer och/eller få särskilda hjälpinsatser

- Ca 60% Svarar "Intressant och vill gärna veta mer"
- Ca 40% Svarar "Intressant och önskar att kunna få hjälp"

Kommentar

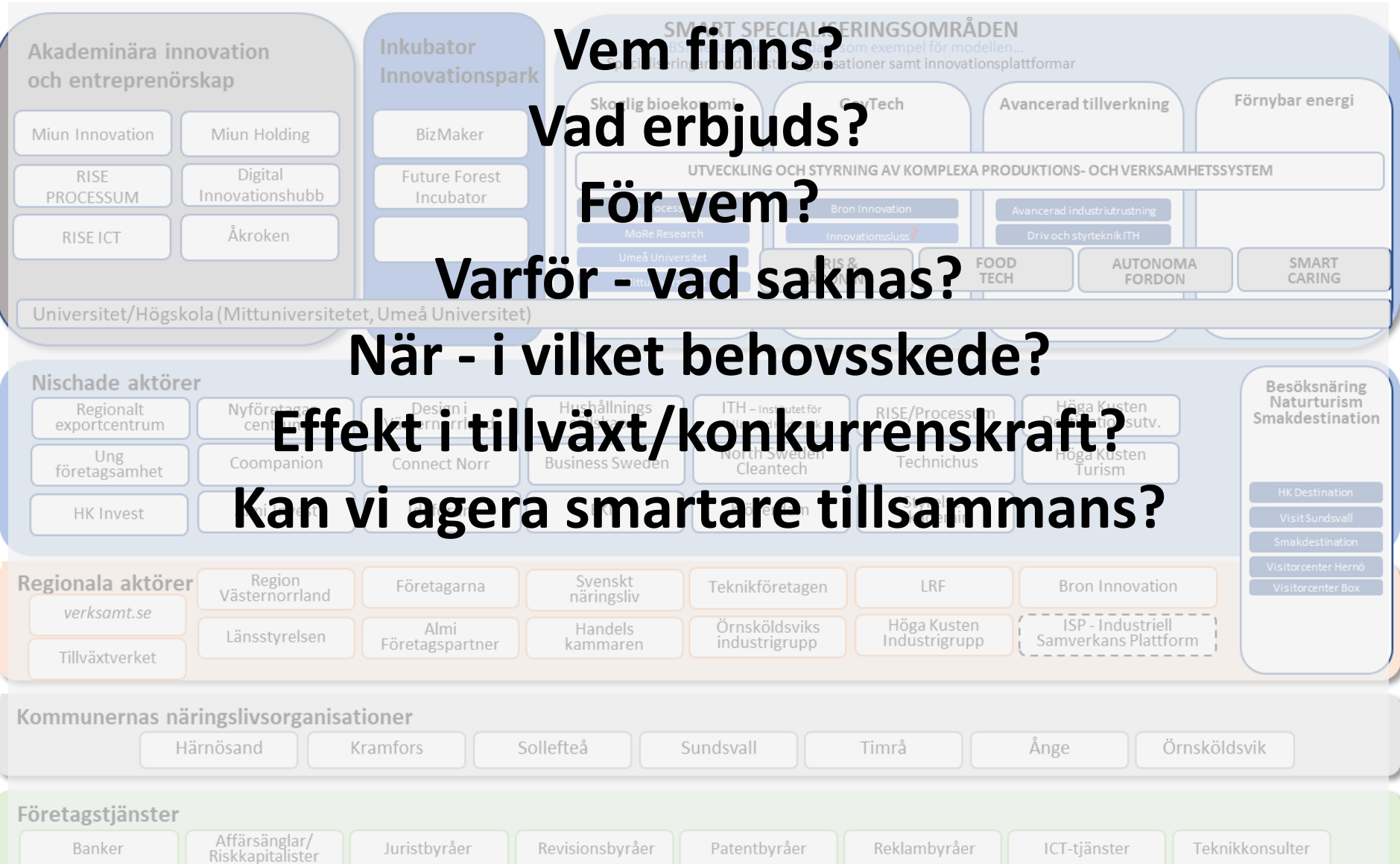
- Alla företagen anser det intressant och vill veta mer om erbjudandet (att få hjälp/råd)
- Företagen önskar både enskild coachning och inspiration med erfarenhetsutbyte
- De tidigt digitala företagen vittnar om att de dyrbart fått lära sig genom egna misstag

Majoriteten av företagen saknar kännedom om nationella initiativ och offentlig medfinansiering för att öka digitaliseringens möjligheter.

Del 2

Samverkan med branschaktörer

Samverkan med branschaktörer



4. SAMVERKAN - Företagens samverkan med aktörer

4.1 I vilken omfattning samverkar företaget med branschaktörer och nätverk?

A.	B.	C.	D.	E.
Mycket liten: (har aldrig samverkat)	Liten: (tar ej egna initiativ)	Begränsad omfattning: (samverkar ibland)	Stor omfattning: (tar strategiska initiativ)	Mycket intressant: Önskar ännu mer hjälp!

Företagen vittnar om att de samverkar med branschaktörer i en omfattning av

- Ca 50% Svarar "Liten omfattning" av samverkan och tar inte egna initiativ
- Ca 40% Svarar "Begränsad omfattning" och händer ibland att vi samverkar
- Ca 10% Svarar "Stor omfattning" av samverkan och gärna i strategiska frågor

Kommentar

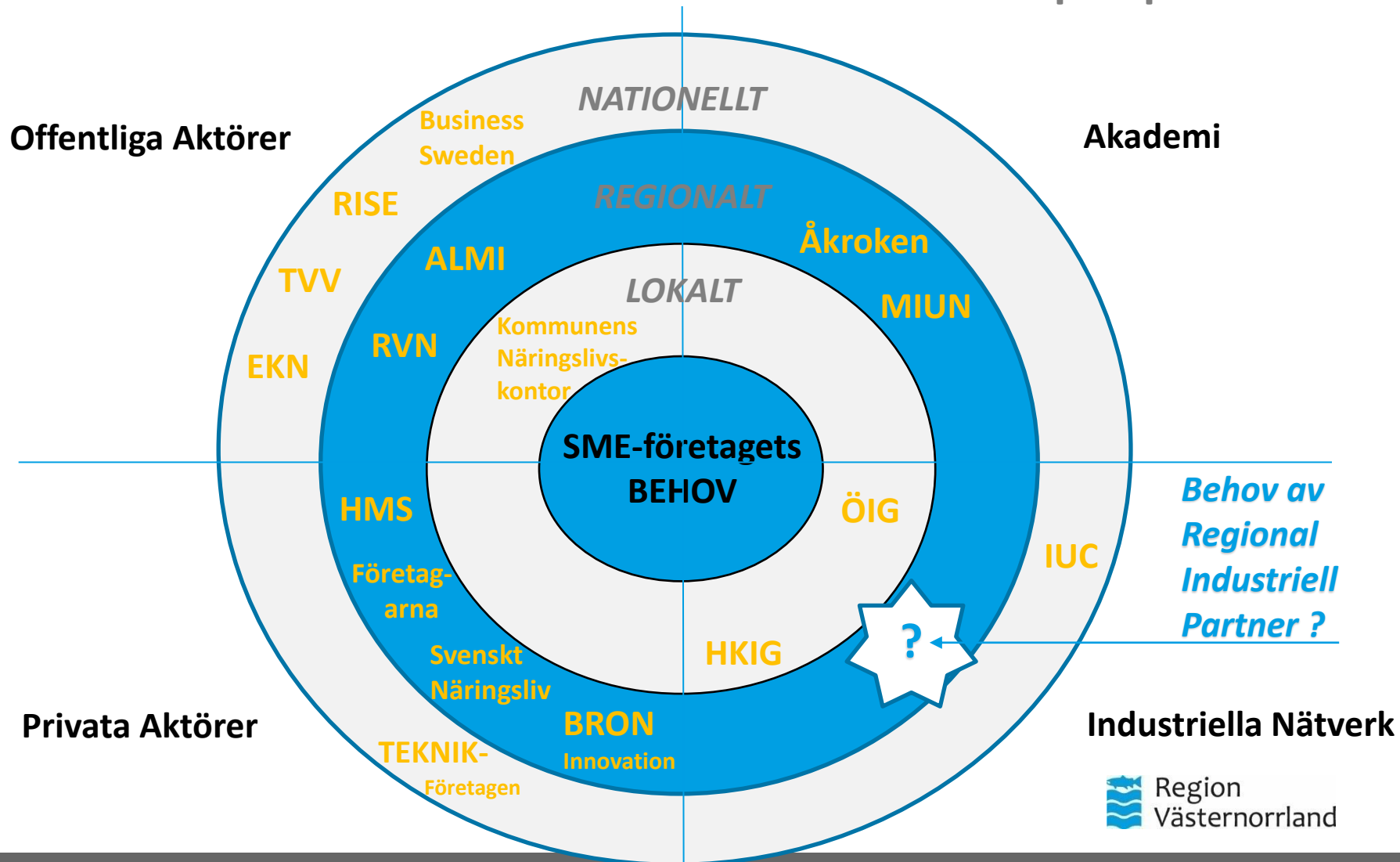
- Majoriteten av företagen saknar tradition av att aktivt jobba i nätverkande form
- Företag som redan är medlemmar i grupperingar tenderar att samverka mer än andra
- De mest mogna företagen välkomnar ökad grad av samverkan och inbjuder generöst

Företagen har ringa kännedom om existerande branschaktörer/nätverk och majoriteten känner inte till exempelvis IUC eller Produktionslyftet

4. SAMVERKAN - Företagens samverkan med branschaktörer

4.2 Namnge de branschaktörer ni känner till:	4.3 Namnge de projekt/initiativ ni deltagit i:
ÖIG - Örnsköldsviks Industrigrupp	ÖIG - Seminarier, Robotlyftet
HMS - Handelskammaren Mittsverige	HMS - VD nätverk, Ledarutvecklingsprogram
HKIG - Höga Kusten Industrigrupp	HKIG - SIKT projektet
Teknikföretagen - Region Norr	
IUC Z-group - IUC Sverige rep. i Jämtland	IUC - Produktionslyftet
Åkroken	
MIUN	
UMU Designhögskolan	
RISE	
Svenskt Näringsliv	
ALMI , Business Sweden , EKN	
Företagarna , Bron Innovation	

4. SAMVERKAN – Branschaktörer sett från ett SME perspektiv



Företagens övriga behovsområden

4. SAMVERKAN

4.4 Namnge övriga behovsområden företaget anser viktiga att utveckla för ökad konkurrenskraft:

- Paketering av värdeerbjudande, tjänstefiering
- Materialutveckling, resursanvändning, hållbarhet och cirkularitet
- Automation/Robotisering, modularisering
- Material- och Produktionsstyrningssystem (MPS) för bättre planering/kontroll
- Önskar lära av och tillsammans med andra företag
- Värdeerbjudande och nya smarta affärsmodeller för en digital plattform
- Produktutveckling och ökad förädlingsvärde
- Logistik, supply chain och utvecklad regional bas av underleverantörer
- Produktutveckling, innovationer
- Kompetensutveckling och ökad insikt om digitaliseringens möjligheter

Företagen har samtidigt behov att finna kapital och finansieringsmodell

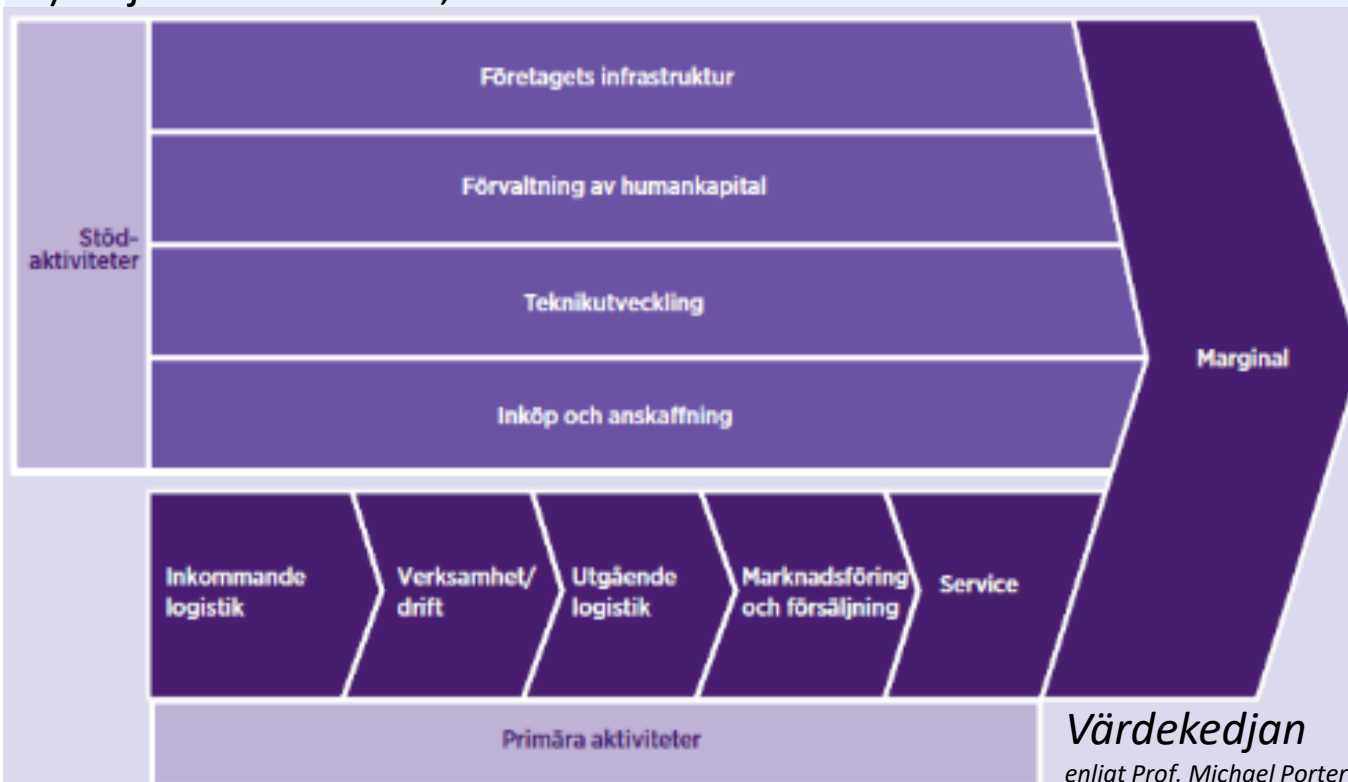
Företagen önskar utveckla värdekedjan

4. SAMVERKAN

4.5 Vore det önskvärt att lättare hitta till rätt aktör för olika behovsområden inom företagets värdekedja?

a) Ja – önskvärt, svarar 90%

b) Nej – inte önskvärt, svarar 10%



*Företag med större komplexitet och förädlingsgrad är de som mest fokuserar på att öka sitt kundvärde och som **efterfrågar en större enkelhet** att finna hjälp och vägledning till fördjupad support*

Företagen önskar utveckla försörjningskedjan och öka sitt kundvärde



Företag med global verksamhet, integration med leverantörer och kunder upplever störningar, men ser potential i sin försörjningskedja. Företag önskar hjälp och vägledning med sin internationalisering.

Svensk ledande produktionskompetens finns utanför vår egen geografi

Svenska ProduktionsAkademien

Startsida Verksamhet Organisation Kontakt

Välkommen till Svenska Produktionsakademien en organisation för produktionsforskning och produktionsutbildning

SNABBLÄNKAR

Verksamheter

- Forskning
- Utbildning
- Doktorandinsatser
- Symposier
- Industrisamverkan

Organisation

- Presidium
- PAKOL
- PADOK

Kontaktinformation

Produktionsakademins syfte är
att samverka och påverka inom svensk produktionsforskning och produktionsutbildning.

Produktionsakademien består av
professorer, forskare, lärare, doktorander och industridoktorer verksamma i Sverige.
Alla inom Produktionsakademien har professionella intressen inom produktionsområdet.

Produktionsakademins arbetar med

- Strategiskt forskningssamarbete
- Strategiskt utbildningssamarbete
- Nationella och internationella doktorandaktiviteter
- Årliga internationella konferenser
- Strategisk industrisamverkan

Företagen behöver finna branschaktörer i en bredare geografi.

De önskar komma i kontakt med kvalificerade branschaktörer och nätverk som har experter inom produktion, automation, robotisering och digitalisering.

Three white wavy lines on a purple background, separating the header from the main content.

Del 3

Områden för utvecklingsstöd

Områden för utvecklingsstöd

Hur kan Västernorrland dra fördel av existerande och stödjande organisationer för att utforma en egen plattform för industriell samverkan till nytta för SME företagen?

produktionslyftet

Om oss ▾

Erbjudanden ▾

Företag ▾

Nyheter ▾

Aktiviteter ▾

Kontakt ▾

Anmälan

Sök

Partner



Intressenter och finansiärer



UTVECKLINGSSTÖD

- förutsättningarna i länet

- 2020 års mätning av **företagsklimatet visar på fortsatt negativ utveckling**
 - Företagsklimatet bland sveriges 290 kommuner, redovisas årligen i [företagsklimat](#)
 - Sex kommuner av sju försämrar sitt företagsklimat i länet
 - Västernorrland försvagar sin innovationsförmåga 2004-2019, se: [Innovationsindex](#) 2019
- Företagen vittnar om **upplevd byråkrati och avstånd** till det offentliga systemet
 - SME företagen upplever att det offentliga inte förstår deras utmaning tillräckligt väl
 - Formalia upplevs viktigare än proaktiv hjälp, support och konkret handling
 - Företagen upplever att de ej behandlas som viktig kund av det stödjande offentliga
- Företagen vittnar om **svårighet att veta till vem vända sig** i olika sakfrågor
 - SME företagen vittnar om en fragmenterad och diffus bild av branschaktörer
 - Tid är pengar, varför regional samordning önskas, för ökad effektivitet och enkelhet
 - Välkomnar digitala plattformar liknande Värmlands <https://www.compare.se/>
 - Företagen önskar varaktiga branschaktörer över tid för stabilitet och kontinuitet

UTVECKLINGSSTÖD

- var i västernorrland finns industriellt stöd?

Västernorrland är enda länet i Sverige där industriella SME-företag är utan ett IUC-bolag

Norrbotten / Västerbotten

- IUC Norr (www.iucnorr.se) etablerat 2005 med säte i Luleå
- Verksamhet på 7 orter, med 10 anställda + 10 externa medarbetare
- Ägs av 120 företag,

Jämtland / (Västernorrland)

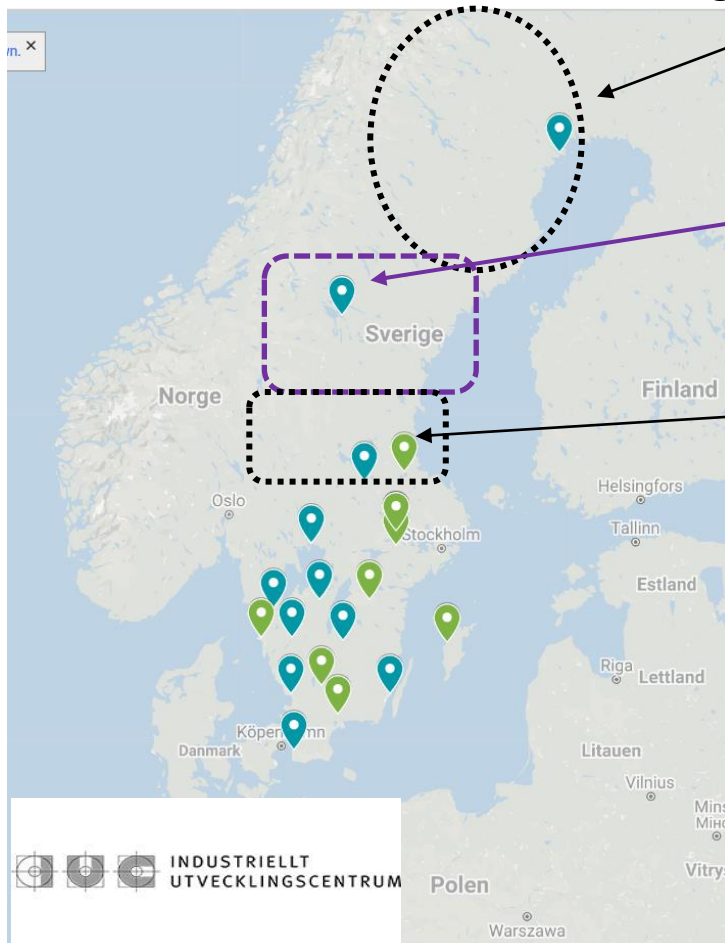
- IUC-Zgroup (www.iuczgroup.se/) etablerat 2012 med säte i Östersund
- Verksamhet i Jämtland på 1 ort, med 8 anställda
- Ägs av 62 företag i RJH

Dalarna / Gävleborg

- IUC Dalarna (www.iucdalarna.se/) etablerat 1997 med säte i Borlänge
- Verksamhet på 1 ort
- Ägs av 28 företag i Dalarna

Företagare ser inga kommunala eller regionala gränser, men utvecklas genom fler kunder, affärer, innovationer och kompetens, samt tillgång till finansiering och investering.

Mitt Sverige saknar bl a ett gemensamt IUC bolag, något som finns i regioner norr och söder om oss, och som skulle kunna öka gemensam förmåga till utvecklingsstöd i regionen.



UTVECKLINGSSTÖD

- stort gap till regionens industriella SME

Regionens SME företag lyckas inte växla upp och dra fördel av den svenska motorn

- Många västernorrländska företag missar flera strategiska nationella initiativ
- Lokala aktörer kuggar inte samman med nationella nätverk/initiativ
- Länet saknar sammanhållande organisation för tillverkningsnära industri

https://www.produktionslyftet.se

produktionslyftet Om oss ▾ Erbjudanden ▾ Företag ▾ Nyheter ▾ Aktiviteter ▾ Kontakt ▾ Anmälan Sök

Väl fungerande digital workshop i Nyköping
Notis · 2020-06-23

Hos **Eberspächer Exhaust Technology Sweden AB** i Nyköping fungerade det bra att genomföra en digital workshop. Företagets Lean-kordinator gjorde ett strålande jobb med att förbereda och hålla ihop genomförandet på plats; bra mikrofon och högtalare gjorde att de både kunde höra och höras bra. Företaget jobbar vidare i pilotområdet med fördjupad flödeskartläggningen och fokus på olika slöserier där också ett stort antal icke värdeskapande aktiviteter identifierades. Mer information har **Pernilla Hanssen**.

Kunskapspridning – nytt nummer av Produktion2030s magasin
Notis · 2020-06-12

Ett nytt nummer av **Produktion2030s** magasin har just släppts där bland andra Produktionslyftets programdirektör Birgitta Öjmertz och Jenny Bramell, ansvarig för Produktionslyftets regionsamordning, medverkar. Läs om alla insatser som görs kring kunskapspridning och industrins utmaningar med fokus på konkurrenskraften hos små och medelstora företag – **här hittar du magasinet**. Mer information har **Birgitta Öjmertz**.

Majoritet av företag vet ej om:

- [Produktion 2030](#)
- [Produktionslyftet](#)
- [Produktionsänglar](#)
- [Robotlyftet](#)
- [Digitaliseringslyftet](#)
- [Kickstart Digitalisering](#)
- [Coachnings Projekt](#)
- [Indigo](#)
- [Digilots](#)

TILLVÄXTVERKET

– kompetensutveckling för industriföretag

Lyssna | Nyhetsrummet | English | Medarbetarsidor | Ange sökord | Ansök & rapportera

tillväxtverket

Företag Regioner Andra aktörer EU-program Finansiering Statistik Våra tjänster Om Tillväxtverket

Här hittar du information om korttidsarbete.

Startsida > Ämnesområden > Kompetensförsörjning > Lärportal för industriföretag

Ämnesområden

- Affärsutveckling +
- Digitalisering +
- Förenklning +
- Kompetensförsörjning -**
- Samverkan näringsliv och högre utbildning +
- Enklare vägar till jobb och kompetens +
- Regional kompetensförsörjning +
- Kompetensutveckling +
- Samverkan skola och industri +
- Arbeta strategiskt med kompetens +
- Utrikes födda och företagande +
- Vägar till jobb för utrikes födda kvinnor +
- Arbetsintegrerande sociala företag +
- Digital spetskompetens +
- Lärportal för industriföretag -**

Lärportal för industriföretag

Vi erbjuder nu industriföretag kostnadsfria digitala utbildningar för att kompetensutveckla sina anställda. Många är nu permitterade eller i omställning och nu finns ett utmärkt tillfälle att gå starkare ur krisen.

De stora och snabba tekniskiftena ställer nya kompetenskrav på anställda inom industrin och produktionskedjor blir mer kunskapsintensiva. Företagen måste kompetensutveckla medarbetare för att behålla sin konkurrenskraft.

På lärportalen finns utbildningar från olika leverantörer samlade. Företagens anställda kan välja att läsa enstaka moduler eller hela utbildningar. Allt efter tid och behov.

[Anmäl intresse för utbildningar här](#)

Utbildningar

Hur ni söker



Lärportal för industriföretag

En ny lärportal erbjuder nu industriföretag kostnadsfria digitala utbildningar för att kompetensutveckla sina anställda.

[Lärportal för industriföretag](#)



Kunskapsbanken Dags att digitalisera

Här finns tips från experter, forskare och företagare för den som vill utveckla sitt företag med hjälp av digitalisering.

[Dags att digitalisera](#)



Personalstark

Här får du tips om hur du tar till vara på den kompetens du har i ditt företag och hur du utvecklar den. Genom att till exempel skapa en kompetensmatris får du en överblick över vilka kunskaper som finns i ditt företag.

[Personalstark](#)



Elements of AI

En gratis onlinekurs för att lära sig grunderna om artificiell intelligens (AI). Vad är AI, vad kan man göra med AI samt dess påverkan på samhället och individen. Undervisningstiden är 15–30 timmar.

[Utbildningen Elements of AI](#)

Hur får vi fler SME företag att känna till...

och ta del av Tillväxtverkets breda lärportal med olika ämnesindelningar:

1. Lärportal för industriföretag

65 kurser inom 6 områden
framtagna av Produktion 2030

- Datavetenskap
- Digital Transformation
- Ledarskap
- Nya arbetssätt
- Teknologiska färdigheter
- Personlig utveckling

2. Lärportal Dags att Digitalisera

Råd och tips från experter och forskare

- Produktionslyftet
- Robotlyftet
- Digitaliseringslyftet
- Smart Industri i Regionerna
- Tillverkning i Sverige
- Personalstark

[IUC som plattform](#)

[IUC som Plattform](#)

[RVN/RJH som plattform](#)

Vad skulle hända i regionen om fler SME-företag fick mer aktiv hjälp och support att nyttja konkreta utvecklingsstöd och erbjudanden ovan?

[Förnyelse i svensk industri](#)



Del 4

Resultat – En sammanfattning!

SME företagens syn på framtiden

- Företagen i Västernorrland är olika **påverkade av Corona effekterna**
 - Direkt drabbade av lägre orderingång, osäkerhet och med försök till återstart
 - Korttidspermitteringar aktiverade samt distansarbete från bostad
 - Är i fortsatt behov av stöd, support och insatser för att starta om efter Corona
- Företagen **vill revidera sina strategiska försörjningskedjor (supply chains) och öka effektiviteten i sin värdekedja (value chain)**
 - Leverantörsbas med brister i leveransprecision är utmanande för produktionen
 - Kundens förändrade köpbeteende och efterfrågan är utmanande för produktion
 - De interna förmågorna i värdekedjan, med fokus på produktion, måste utvecklas
- Företagen är **blandat försiktiga till nya investeringar**
 - Fokus nu på beläggningsgrad, kassaflöde, produktion och kompetensutveckling
 - Reviderar investeringsplaner och prioriterar förbättringsåtgärder
 - Öppna för kvalificerad vägledning/råd/expertis före beslut

SME företagens önskemål

- Företagen önskar **kontakt med en industriell branschaktör** i regionen
 - Få företag känner till de lokala/regionala branschaktörerna
 - Få företag känner branschaktörer som behövs för utveckling av hela värdekedjan
 - Få företag känner till nationella nätverk för industriella SME-företag
 - Låg kännedom om portaler inom investering och utvecklingsstöd
- Företagen **vill bredda sitt nätverk** och ser inga geografiska gränser
 - Önskar komma i kontakt med sakkunniga eller experter (rådgivare)
 - Önskar ta del av best praxis och lära tillsammans med andra företag
 - Uppskattar konkreta insatser/workshop, exempelvis: RobotExpo i Örnsköldsvik
 - Uppskattar konkreta samverkans-projekt, exempelvis: SIKT
- Företagen **är intresserade att dra fördel av nationella initiativ**
 - Produktionslyftet – mycket uppskattat initiativ av hittills deltagande företag
 - Önskar veta mer om produktionseffektivisering, automation, robotisering, digitalisering, utvecklade värdeerbjudanden, affärsutveckling
 - Offentlig medfinansiering - uppskattat men anses för svårt!



Del 5

Rekommendation

Vägen framåt

Studien rekommenderar **tre viktiga nästa steg**, med start här och nu

A) Etablera en industriell samverkansplattform (ISP) i regionen

- Identifiera och samverka med branschaktörer i regionen för ökad nyttoeffekt hos SME
- Identifiera och samordna branschaktörers insatser med övriga nationella initiativ
- Samla och klustra tillverkande och tillverkningsnära företag i ett industriellt kluster

B) Mobilisera ökad kunskap och analys om företagens behov

- Genomför systematiska företagsanalyser på djupet
- Identifiera utvecklings- och kompetensbehov hos företagen
- Skapa en strategi för långsiktig utveckling av företagen

C) Utforma och börja erbjuda en prioriterad portfölj av aktiviteter för

- Produktivitetshöjande insatser
- Digitaliseringshöjande insatser
- Kundvärdeshöjande insatser (se över kunderbjudandet)

A) Industriell Samverkansplattform (ISP)

- **Etablera en industriell samverkansplattform (ISP)**
 - Skapa struktur/kluster baserat på de industriella SME företagens behov
 - Värna om existerande lokala/regionala strukturer men skapa mer effekt
 - Bejaka kraften i att agera tillsammans (lokalt, regionalt, nationellt)
 - Involvera företagen och förstå deras utmaningar på djupet
 - Gör omvärldsbevakning, se och lär av IUC-nätverk i närområdet
 - Komplettera och förstärk med övriga projekt och initiativ
- Skapa en **operativ arbetsgrupp** som ges i uppgift att leda arbetet
- Se över möjligheten till **projektfinansiering** av Tillväxtverket / ERUF
 - Kvalificera en ansökan om samverkansprojekt med RJH (deadline 12/8)

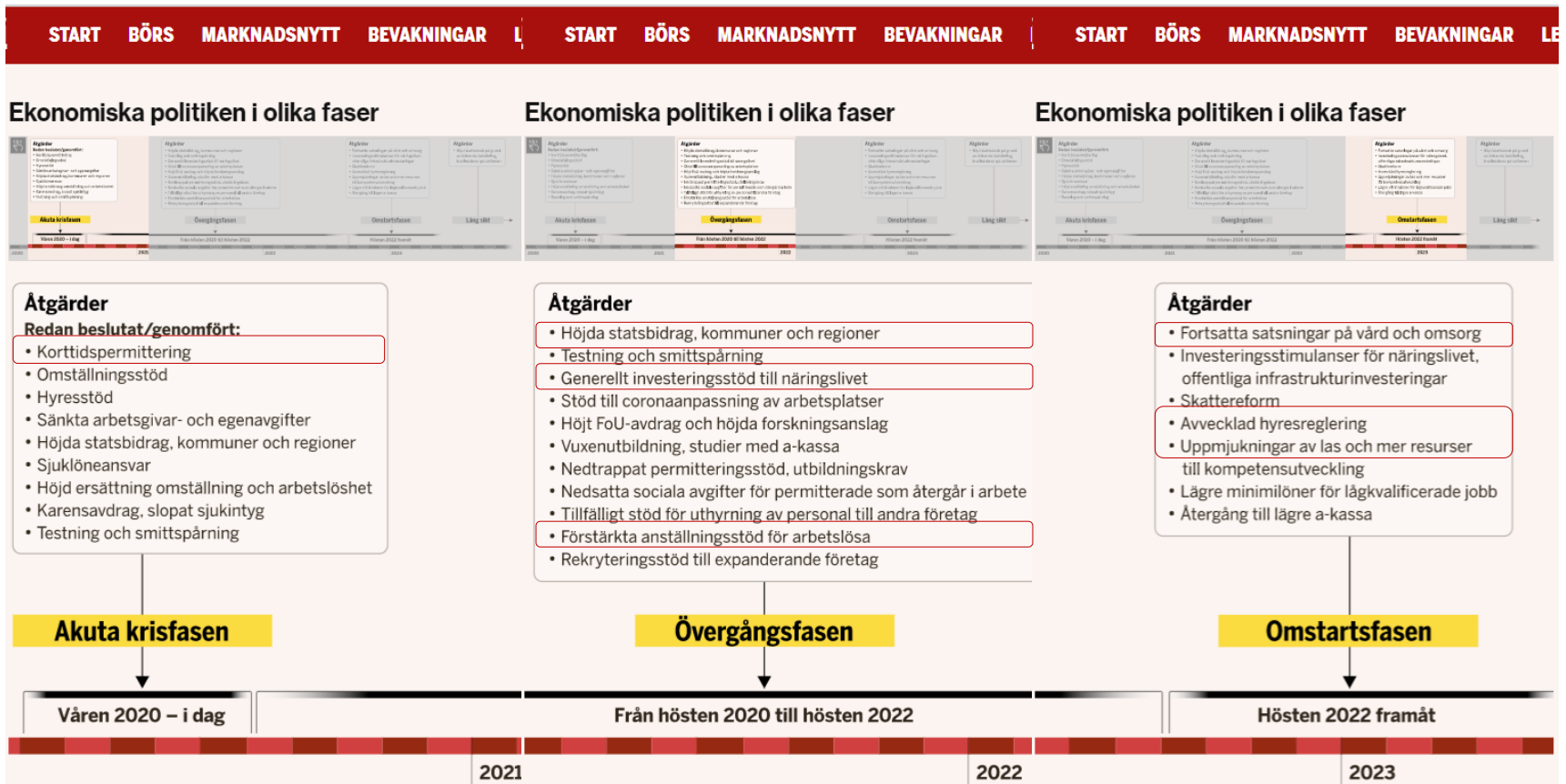
B) Analysera företagens behov djupare

- Utgå från att **SME-företag är i olika utvecklingsfaser** med olika behov
 - Varje företag är unikt, från start-up till scale-up och etablerad SME
 - Genomför fördjupade behovsanalyser inom värde- och försörjningskedjor
 - Identifiera företagens behov av kompetensutveckling
- Förstå industrins **konsekvenser av Corona** och hur återta sin position
 - Vad behöver SME företagen mobilisera och få hjälp med?
 - Bistå i SME företagens omstart efter Corona (tips: [Omstartskommissionen](#))
- **Klustra företagen** regionalt och växla upp med den svenska motorn
 - Företagen behöver hjälp att se och ta del av goda nationella initiativ
 - Kraftsamla, kompetensutveckla och kugga samman med andra regioner

C) Fokusera på prioriterade insatser

- **SME-företagens utvecklingsbehov** i värdekedja och försörjningskedja
 - Prioritera insatser som främjar affärstransaktioner längs försörjningskedjor
 - Prioritera behov och insatser som effektiviserar värdekedjan
 - Prioritera företagens behov av kompetensutveckling
- Börja med att erbjuda företagen ett **urval av aktiviteter** relaterade till
 - Produktivitetshöjande insatser
 - Digitaliseringshöjande insatser
 - Kundvärdeshöjande insatser av erbjudandet
- Anpassa **leveransformatet av insatserna** till företagens förutsättningar
 - Bjud in på bredden till inspiration, expos och ta del av vittnesmål
 - Kvalificera behovet, erbjud WS-serier, utvecklingsprogram och dialog
 - Möt behovet med enskild coaching och rådgivning


Kalibrera till Sveriges omstart i olika faser



Källa: Di artikel 2020-08-04

Ta del av Omstartskommissionen!

www.chamber.se/evenemang/omstartskommissionen-presenterar-sin-slutrapport.htm



HANDELSKAMMAREN I UPPSALA LÄN SKILJEDOMSINSTITUTET INSTITUTET MOT MUTOR
BLI MEDLEM IN ENGLISH

NYHETER EVENEMANG PRESS & RAPPORTER BLI MEDLEM INTERNATIONELL HANDEL OM OSS Q

Evenemang / Omstartskommissionen presenterar sin slutrapport

AUG 17 2020

Omstartskommissionen presenterar sin slutrapport

Anmäl dig nu ✓

Omstartskommissionen

Ett initiativ för ett starkare Sverige


17 augusti 12:00-15:00 Webbsänds
Företagsklimat

Coronapandemin har tagit liv, slagit ut företag och gjort människor arbetslösa över hela världen. Efter krisen måste det svenska samhället och ekonomin byggas upp igen. Tillfälliga krisåtgärder behöver växlas över till långsiktiga insatser – till en ekonomisk och politisk nystart som gör det möjligt för oss att gå stärkta ur krisen. Men hur?

FLER EVENEMANG

- SEP 09 2020 5 anledningar till att börja med Social Selling
- OKT 07 2020 Så hanterar ni krisen
- OKT 20 2020 Världen i förändring - tull och handel i fokus
- NOV 04 2020 Från big data till smart data: Genvägen till en datadriven organisation

ALLA EVENEMANG



Stockholms Handelskammare
Omstartskommissionen
Datum 2020-8-17
Plats Digitalt seminarium
Tid 12:00 - 15:00
Registrering öppnar från 11:45
Organisationsnummer

Företag / Organisation *

Deltagare 1

Förnamn * Lägg till fler deltagare +

Efternamn *


E-post *

Telefonnummer *

Något mer vi bör veta?

Stockholms Handelskammare behandlar personuppgifter, läs mer [här](#).

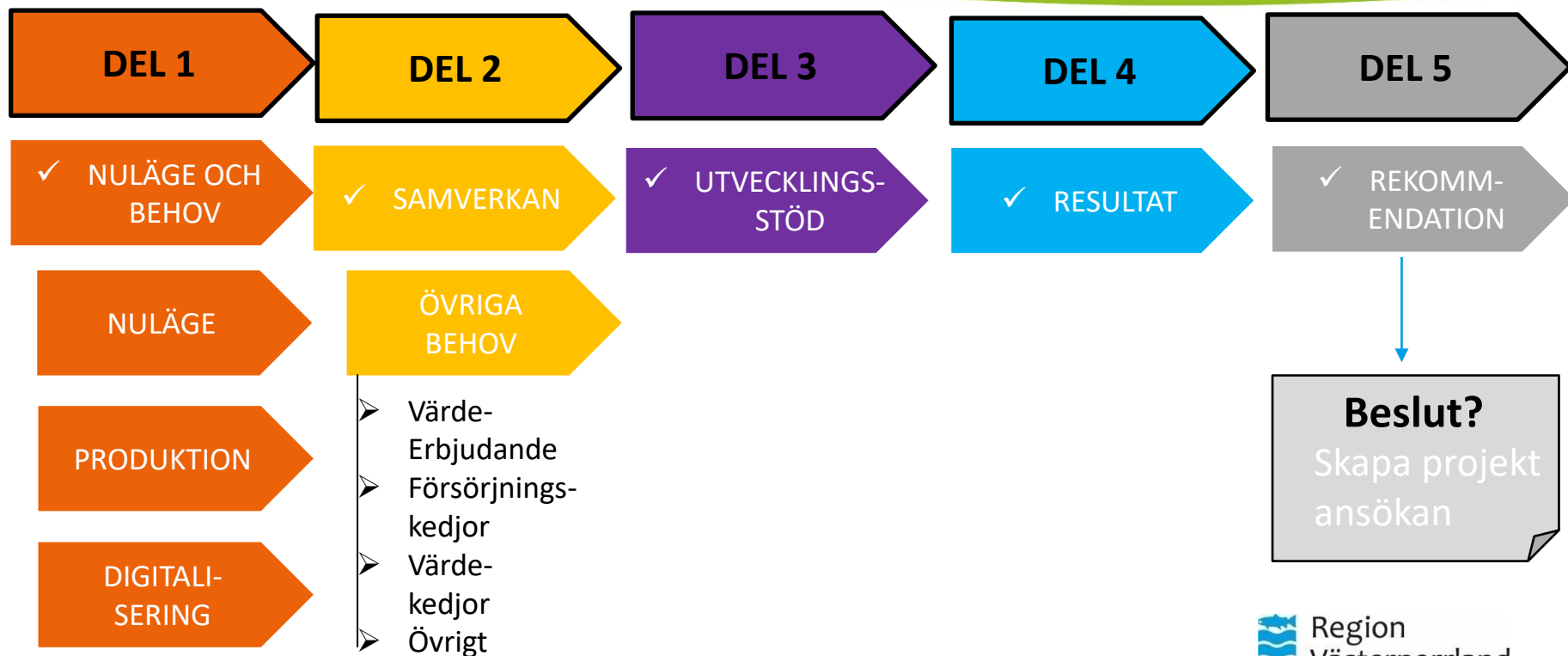
Skicka anmälan



Region Västernorrland

Tack för er uppmärksamhet!

Nu har vi redovisat studiens 5 delar. Hur går vi vidare framåt?



Nyläge – Post Corona och Omstart Sverige

www.di.se/debatt/sa-startar-sverige-om/

Dagens industri START BÖRS MARKNADSNYTT BEVAKNINGAR LEDARE DI TV JOBB ANAL

Så startar Sverige om

DEBATT. Under snart ett halvår har Sverige varit i akut kris. Nu tycks vi vara på väg in i en övergångsfas då virusspridningen dämpas och ekonomin återhämtar sig men fortfarande behöver stöd. Nu är därför rätt tidpunkt att planera för åtgärder för en långsiktigt sund och stark utveckling, skriver Omstartskommissionens elva ledamöter.

Debattredaktionen

Uppdaterad: 16 augusti 2020, 17:01 Publicerad: 16 augusti 2020, 17:01



*Förstå att **varje företag är unikt!***

Givet företagets konkurrensposition och strategiska planer daterad Januari 2020, säkerställ att SME hanterar post Corona och ges proaktiv hjälp till omstart.

Utgå från företagets behov och gör en genomlysning av dess förutsättningar i syfte att definiera vilka insatser som bäst hjälper företaget inta önskat nyläge.

Bejaka produktion, automation, robotisering och digitalisering!